

2015 國立中山大學

社會企業跨校創新提案競賽

活動辦法

一、 競賽宗旨

社會企業(social enterprise) 相關議題近年來漸漸受到各國重視，並在全球掀起一股風潮，目前已迅速在歐、美地區發燒並且開始漫延，針對弱勢族群之失業、融資、教育，以及社區發展、社會福利、生態維護等問題，提供有效的解決方案，並且為可擴張及永續經營的商業模式。

所謂「社會企業」，係指採用某種商業模式來解決某一個社會或環境問題的組織；其具有營收與盈餘，且其盈餘主要用來投資社會企業本身或繼續解決該社會或環境問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。

近幾年台灣推動社會企業發展與相關研究已漸漸受到產、官、學界高度重視，為了讓在校同學們更了解社會企業的本質與內涵，將於 2015 年 10 月至 12 月舉辦「社會企業跨校創新提案競賽」活動，希望透過跨校院系所社會企業提案活動，深入關懷社會議題，重視社會責任，發揮創意共同規劃社會企業商業模式計劃書，更期盼同學們進一步能參加 12 月份舉辦之社會企業商業模式實作工作坊，將最佳提案理想付諸實現，進一步關懷社會，服務社會，並積極回饋社會。

此外，本競賽更能讓不同領域的同學們互相切磋、討論並共同創作，培養合作與領導能力、表達及溝通能力，腦力激盪後提出具可行性之計畫書。同時，本競賽評選進入決賽之團隊，將提供業師諮詢及免費輔導，並協助提供資源挹注，提升計畫完整度與可行性，是個將想法付諸實現的絕佳機會！

二、 競賽主題

參賽隊伍應結合「社會企業」與「商業模式」兩項重點，加入創新概念及市場可行性，撰寫符合社會企業創新計畫書，本競賽分為二大主題：

主題一：高齡及身心障礙議題

主題二：其他社會議題(非屬主題一之議題：包括：教育、文創、弱勢、環境、原住民...等)

三、 參賽資格

1. 全台公私立大專院校學生，不限科系，含碩、博士生
2. 以團體組隊方式參加，每組人數以 3-7 人為限(可跨系/所、院及跨校)
3. 每人限報名 1 隊

四、 徵稿時間

--初賽計劃書--

自活動網站開放報名起至 2015 年 11 月 22 日下午 24 時止，上傳完整計畫書至活動官網。

--決賽計劃書--

自 2015 年 12 月 06 日起至 2015 年 12 月 10 日下午 24 時止，上傳決賽計畫書與簡報檔案至活動官網。

五、 參賽日程

日期	項目	備註
即日起-11/22(日)	報名及初賽企劃書上傳截止	企劃書請上傳至活動官網，格式及內容請參考活動官網公告
11/24(二)-11/26(四)	委員初審	聘請專家學者評選
11/27(五)	初評結果公告	每主題各錄取 6 組共 12 組
11/28(六)-11/30(一)	社會企業商業模式實作工作坊報名	錄取隊伍應於截止日前至官網報名工作坊，工作坊議程將另行公告
12/05(六)(暫定)	舉辦工作坊	邀請業師及專家參與並提供諮詢輔導
12/10(四)	決賽計劃書&簡報大綱上傳截止	企劃書請上傳至活動官網，格式及內容請參考活動官網決賽公告
12/15(二)	決賽與頒獎典禮	

六、 繳交文件

--提案書應包含之項目--

- 提案動機/背景
- 預期效益及目標
- 產品/服務(理念、slogan、...等)
- 市場分析
- 商業模式
- 財務規劃

--初賽及決賽文件規格--

- 計畫書格式請至活動官網下載，非依格式撰寫內容不予受理。
- 格式以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫。
- 中文字體標楷體、英文及數字字體 Times News Roman、字體大小 12 級、單行間距、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 15 頁為限。
- 計畫書內容應包括「封面」、「計畫摘要表」、「營運計畫書目錄」、「營運計畫書內容」，並轉存為 PDF 檔後上傳。

--決賽提案簡報--

- 簡報時間 10 分鐘。
- 簡報封面請註明：2015 中山大學社會企業跨校創新提案競賽、計畫書名稱、組員姓名、簡報人姓名。
- 提案形式不拘但須配合報告時間。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、其他均由參賽者自備。若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行準備筆記型電腦，避免無法準確呈現提案內容。
- 詳細內容請參考活動官網決賽公告。

七、評審標準及方式

--初賽評選標準--

- 初賽以書面審查為主，針對企畫書完整性、創新性、社會企業精神、市場分析、財務規劃等，進行評審作業。評審提出之問題，須於決賽簡報時回答。

項目	配分比
創意	40%
策略	25%
市場分析	20%
財務規劃	15%
小計	100%

- 預計於 11 月 27 日公布初賽結果，並寄送決賽通知信。入圍決賽之隊伍請於收到決賽通知書日起 11 月 30 日前報名工作坊，工作坊將邀請業師提供諮詢與協助。

--決賽評選標準--

- 晉級決賽的參賽隊伍，必須參加 2015 年 12 月 15 日舉辦之「2015 社會企業跨校創新提案競賽」，進行簡報及參與決賽。
- 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對簡報製作與技巧等進行評分，得獎名單將於現場公佈。

項目	配分比
創意	35%
策略	30%
團隊表現	25%
Q&A	10%
小計	100%

八、獎勵辦法

--初賽--

書審擇優選出每主題各 6 組共 12 組決賽入圍隊伍，並參加 2015 年 12 月 15 日決賽。

--決賽--

每一主題各選出

- 金牌獎 1 名：獎金 NT\$20,000 元，參賽者獎狀各一紙
- 銀牌獎 1 名：獎金 NT\$10,000 元，參賽者獎狀各一紙
- 銅牌獎 1 名：獎金 NT\$5,000 元，參賽者獎狀各一紙

* 主辦單位得從參賽隊伍中遴選具發展潛力之計畫予以補助，每組 1-5 萬元。

九、建議閱讀

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur，2012 年 12 月，獲利世代，
早安財經文化。
- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish
Papadakos，2015 年 5 月，價值主張年代，天下雜誌。
- 胡哲生/梁瓊丹/卓秀足/吳宗昇，2013 年 4 月，我們的小幸福、小經濟：
9 個社會企業熱血追夢實戰故事，新自然主義股份有限公司。
- 官有垣/陳錦棠/陸宛蘋/王仕圖，2012 年 9 月，社會企業：台灣與香港
的比較，巨流圖書有限公司。
- Bill Aulet，2014 年 4 月，MIT 黃金創業課：做對 24 步，系統性打
造成功企業，商業週刊。
- 社會創業家，恩派(NPI)公益組織發展中心。
- 社企流網站 <http://www.seinsights.asia/>。
- How to Start a Startup 網站：<http://startupclass.samaltman.com/>。

十、注意事項

1. 參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規

定，若有登錄資料不實或違反本活動各項規範者，即自動喪失參加資格；如為得獎者，將取消其得獎資格。

2. 參賽者於活動期間內，請密切注意官網公告及所提供之聯絡電子信箱訊息。
3. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
4. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
5. 所有參賽作品概不退還。
6. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
7. 參賽者（及其法定代理人）對上述各項約定均無任何異議。
8. 外縣市報名參加工作坊及決賽之隊伍，交通費將提供部分補助。
9. 如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
10. 本辦法如有未竟事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權利。

十一、 辦理單位

主辦單位：國立中山大學社會企業發展研究中心

臺灣智慧友善城市跨校教育創新聯盟

協辦單位：國立中山大學產學營運及推廣教育處 創業中心

活動官網：<http://sedrc.nsysu.edu.tw/>

聯絡電話：07-5252000 轉 4540，羅小姐

e-mail：chiung@cm.nsysu.edu.tw