

中山大學管理學院



Microsoft®



創意 × 美感

簡報 製作與美學



王儷娟

sjiuan1@gmail.com

2013.11.



- 1 簡報類型與構思
- 2 快速鍵 & 佈景範本運用
- 3 圖塊運用技巧
- 4 資料視覺化
- 5 簡報版面美學
- 6 圖檔 & 色彩計畫
- 7 簡報檔案 & 動態應用

簡報

製作與美學

創意 × 美感



簡報

類型 & 構思



Chaper

簡報類型



不同場合選擇合適的PPT類型



PowerPoint 製做檔案



優

- 使用普及率高
- 檔案容易編修
- 多媒體整合容易



缺

- 未加密檔案易修改
- 字型未內嵌無法呈現
- 變更位置超連結易失效

簡報組成要素



常見簡報結構



快速鍵運用



■ 增進製作順暢度與
縮減製作時間

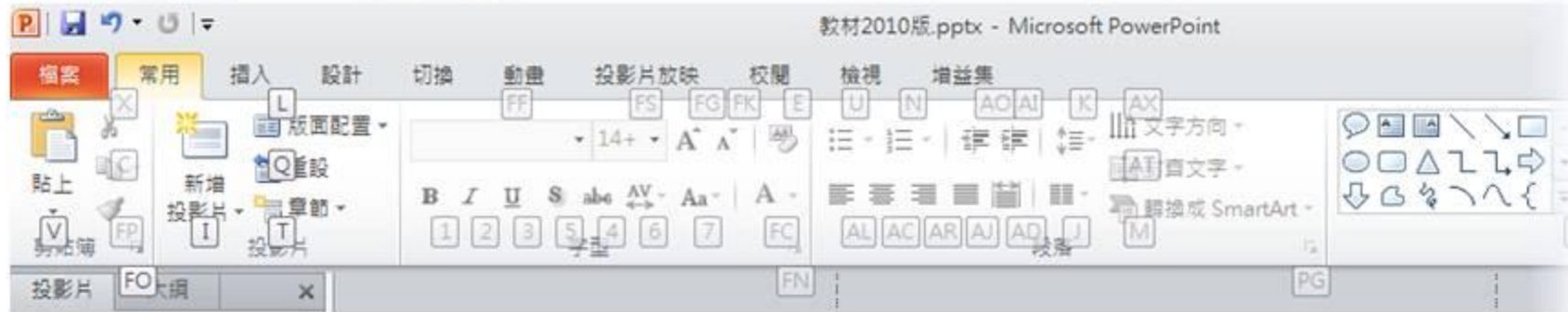
PowerPower 2007. 2010 Key Tip



顯示功能區快速鍵 Key Tip



顯示功能區快速鍵 Key Tip 下細項



組合快速鍵



儲存

取消

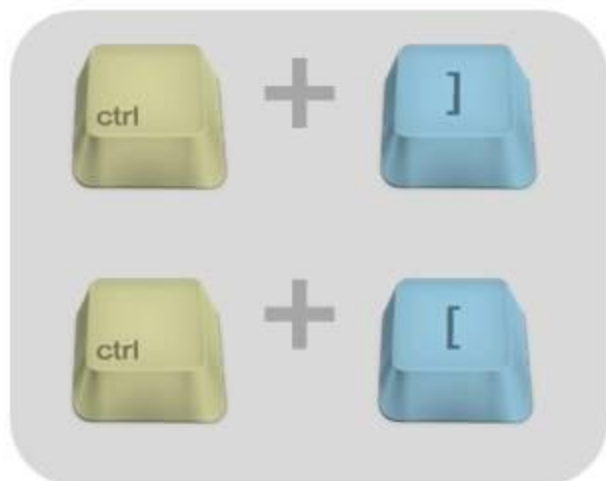
撤銷相反的動作



放大螢幕

縮小螢幕

組合快速鍵



選定文字的字型增大

選定文字的字型變小



選定文字的字型增大

選定文字的字型變小

Ctrl、Alt 組合快速鍵



快速複製



複製格式

Ctrl、Alt 組合快速鍵



文字加粗

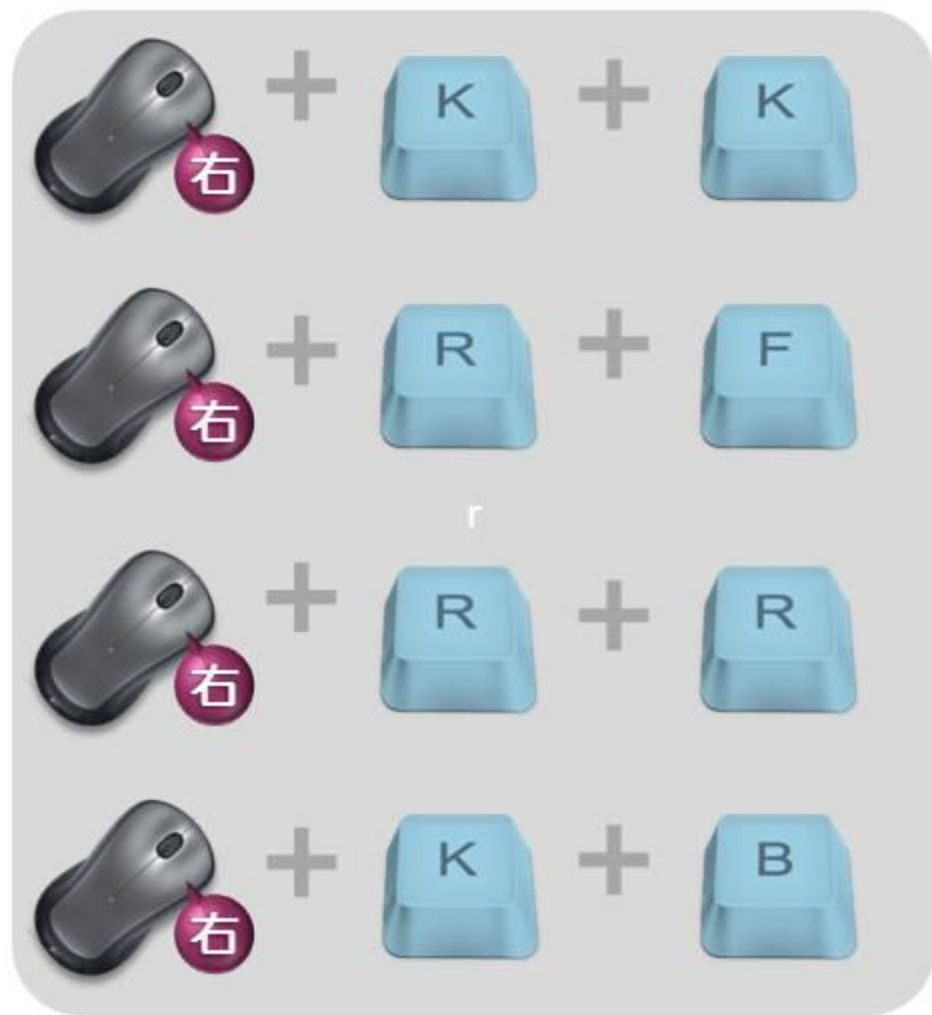
隱藏輔助線



組合

取消組合

Ctrl、Alt 組合快速鍵



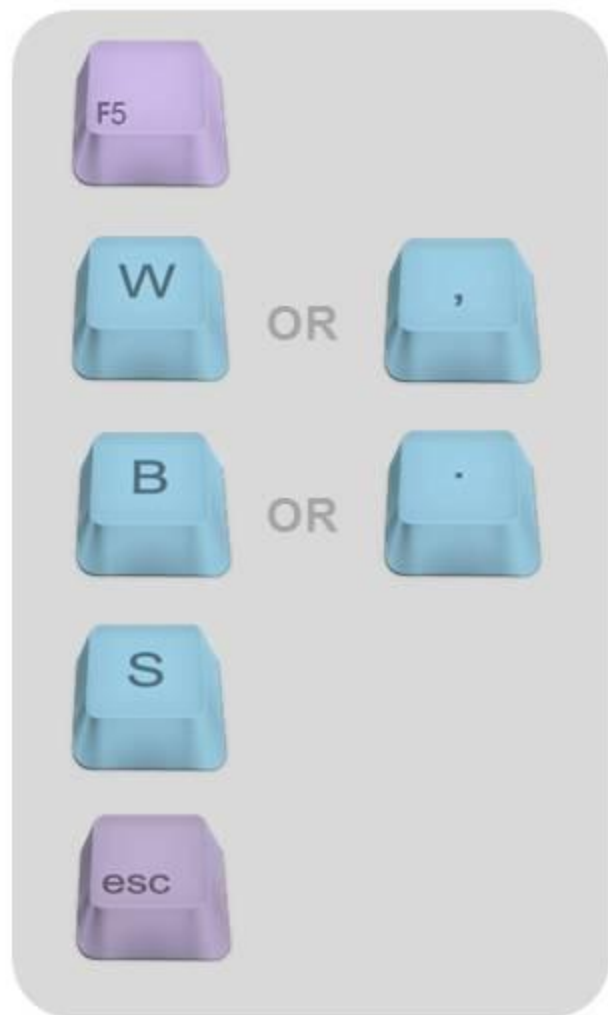
置於底層

上移一層

置於頂層

下移一層

執行簡報時常用快速鍵



從頭開始執行簡報

顯示空白全白投影片，
或是從全白投影片返回簡報

顯示空白全白黑投影片，
或是從黑幕投影片返回簡報

停止或重新啟動自動簡報

結束簡報

執行簡報時常用快速鍵



顯示或隱藏箭頭指標



將指標變成筆型

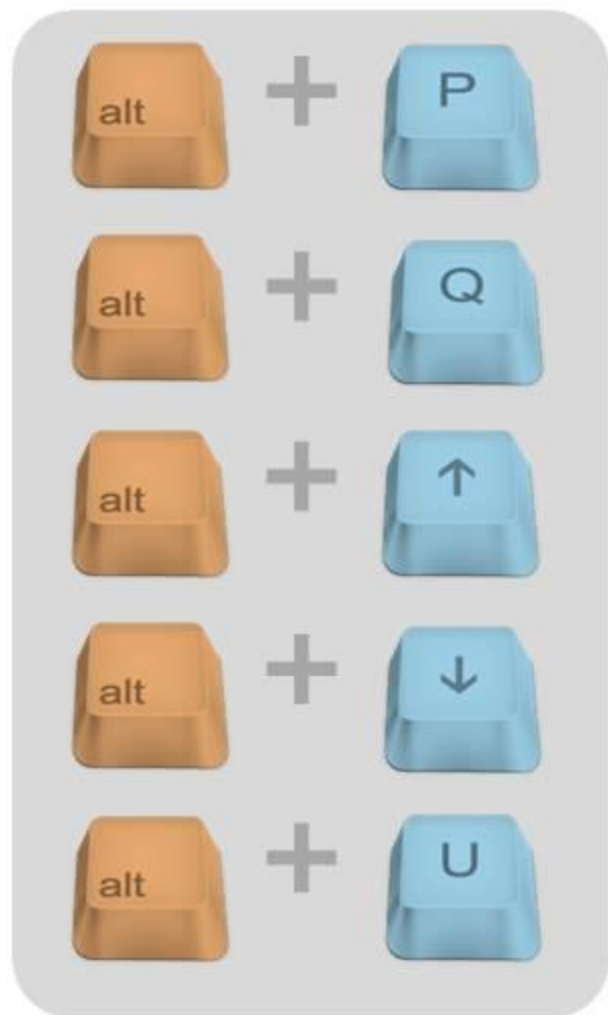


將指標變成箭頭



將指標變成橡皮擦

簡報時播放多媒體項目快速鍵



播放或暫停媒體

停止媒體播放

提高音量

降低音量

靜音

佈景主題

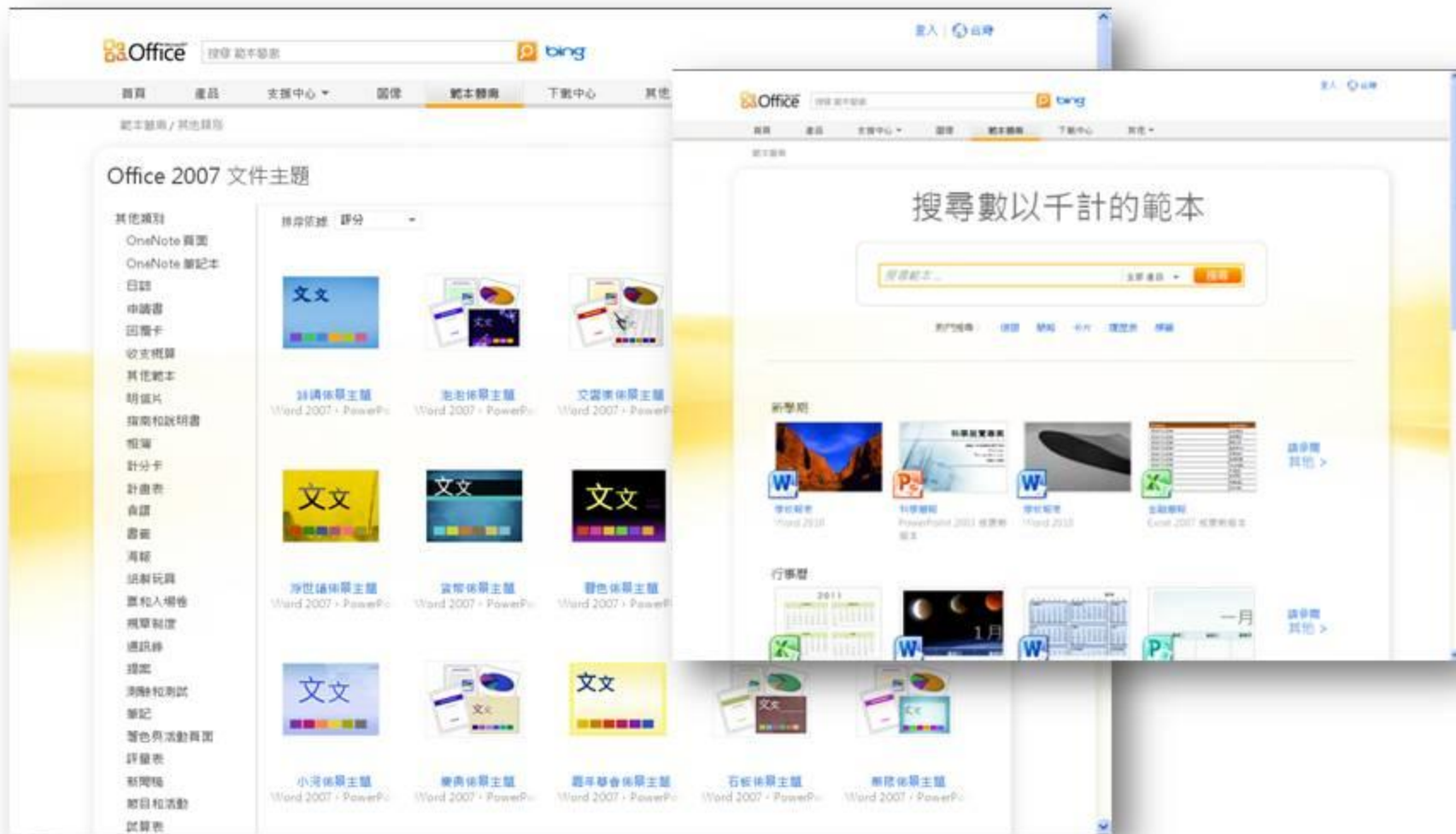
佈景主題簡化建立專業設計師外觀簡報的程序，可統一設計元素集，藉由使用色彩、字型及圖形，提供文件的外觀。

並可以在 Excel、Word 和 Outlook 中使用，讓檔案有一致的外觀。



網上範本藝廊

<http://office.microsoft.com/zh-tw/templates/>



佈景主題-色彩



快速設定佈景主題色彩式樣



佈景主題 - 字型



每種 Office 佈景主題都定義了兩種字型，一種用於標題，另一種用於本文。

變更佈景主題字型會更新簡報中的所有標題和項目符號文字。



佈景主題 - 效果

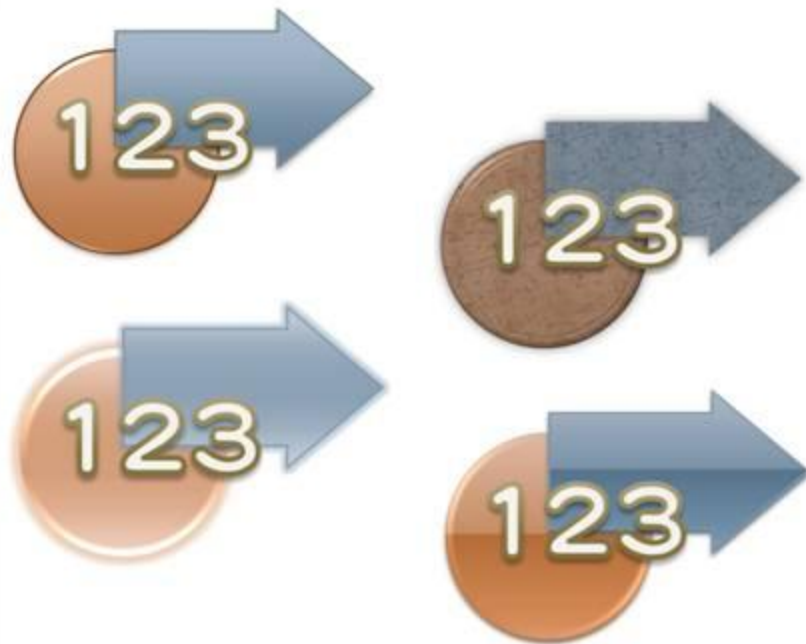


使用佈景主題效果庫，可替換不同的效果組合，快速地變更這些物件（物件：表格、圖表、圖形、方程式或其他形式的資訊）。

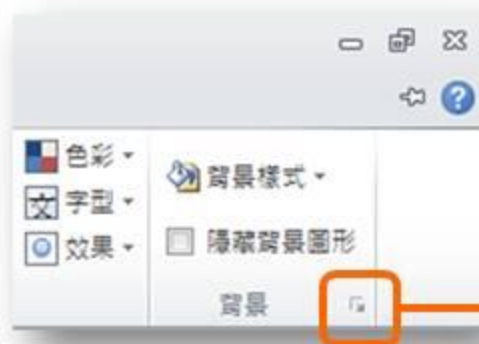
* 圖案需先設



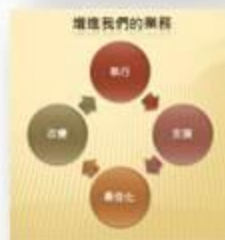
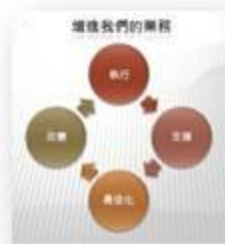
快速樣式



佈景主題 - 背景樣式



模型定義兩種深色及兩種淺色色彩，分別用於文字和背景。淺色色彩總是出現在深色背景上，反之亦然。





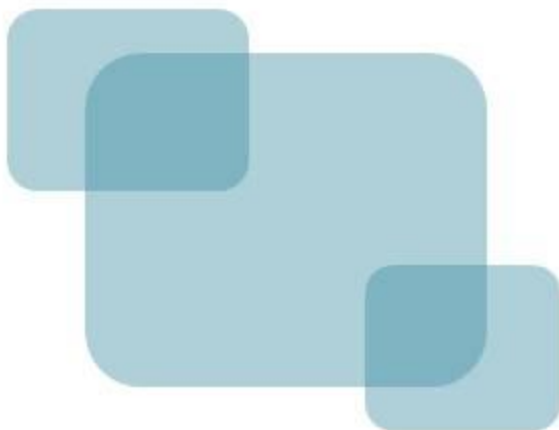
圖塊

運用技巧

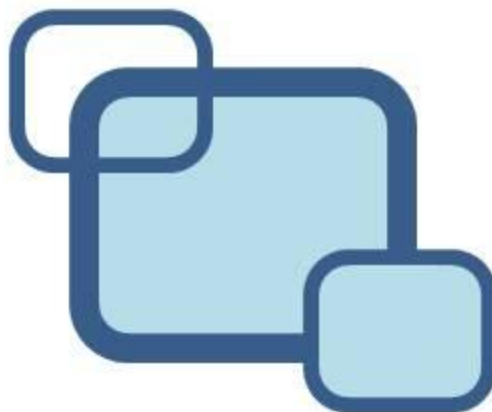
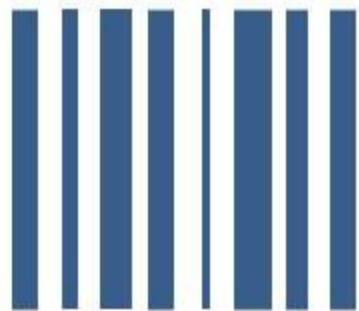
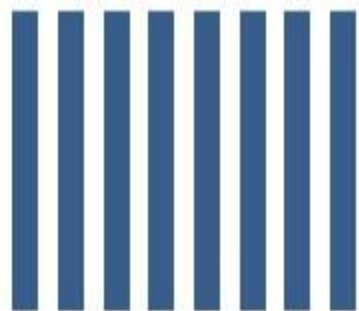
3

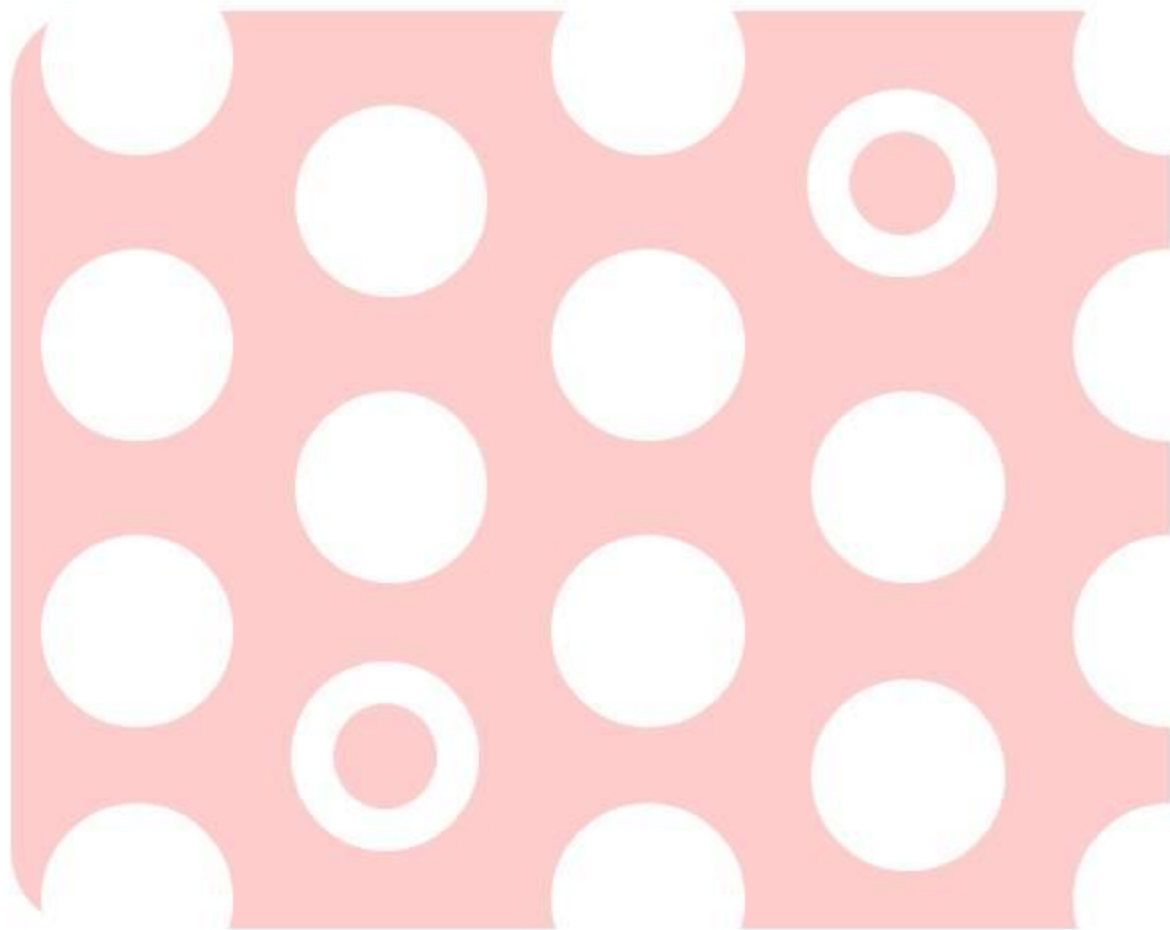
Chaper

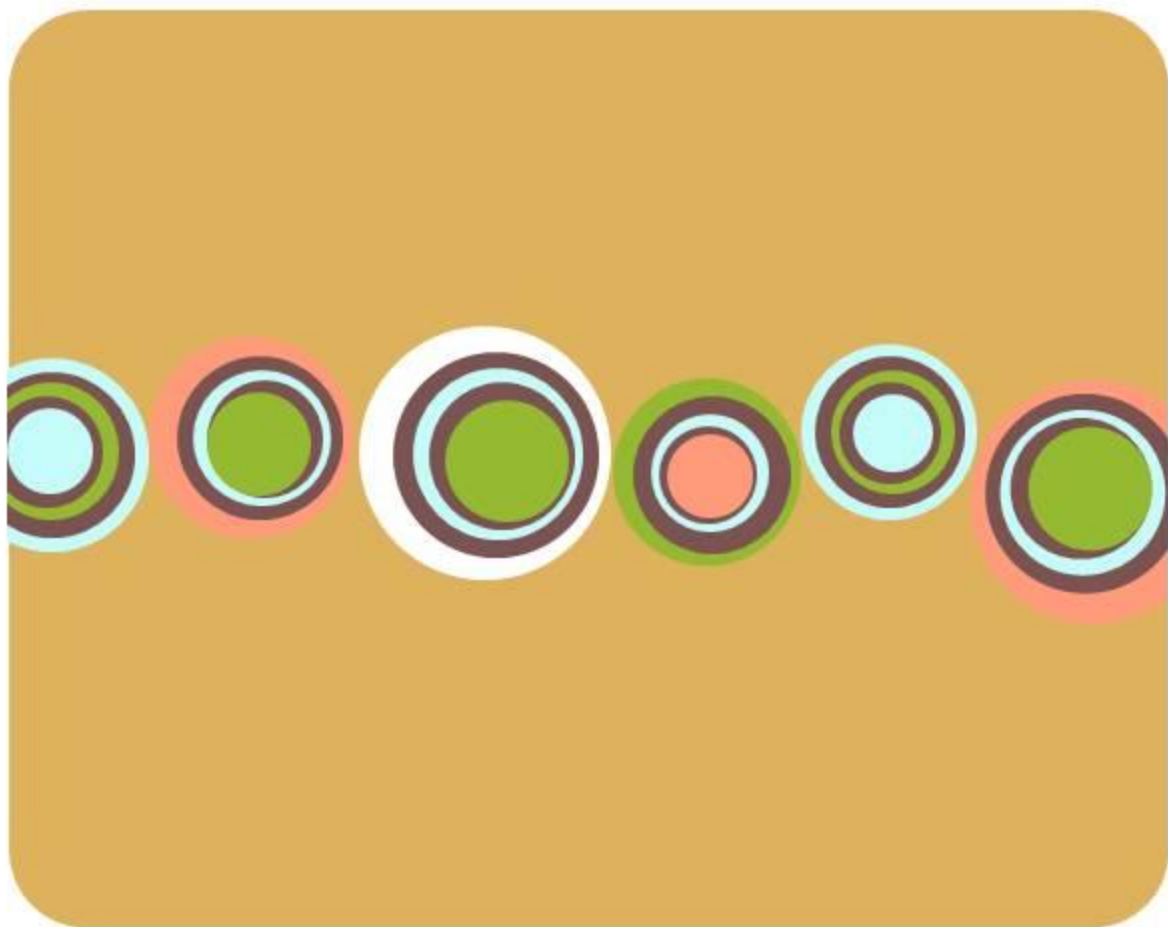
圖塊構成



框線構成







平面圖塊運用



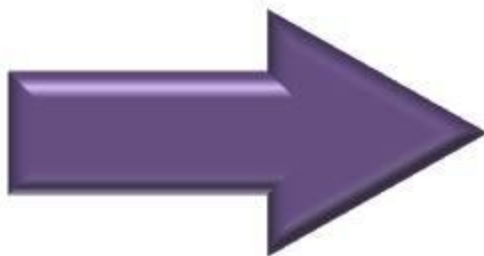
立體格式設定



材質格式設定



圖片匯入



立體格式與旋轉

3D圖塊繪製



3D圖塊繪製





資料

視覺化

4

Chaper

資料視覺化技巧



資料彙整



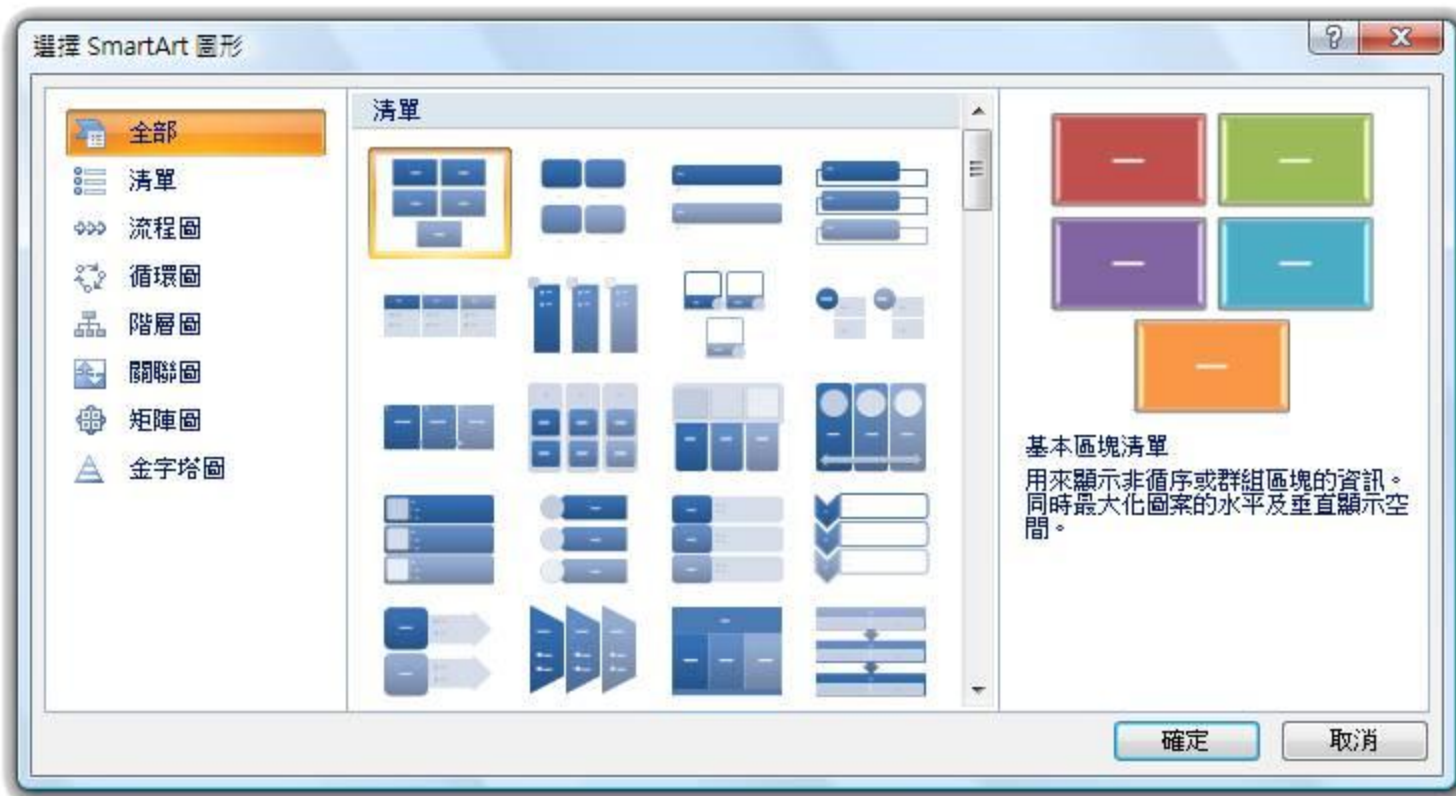
- 圖解內容
- 視覺輔助

圖文整合



內容一目瞭然

運用SmartArt



Fill Level Chart

Placeholder for your own sub headline

Option A

actual
content



percelved
content



Option B

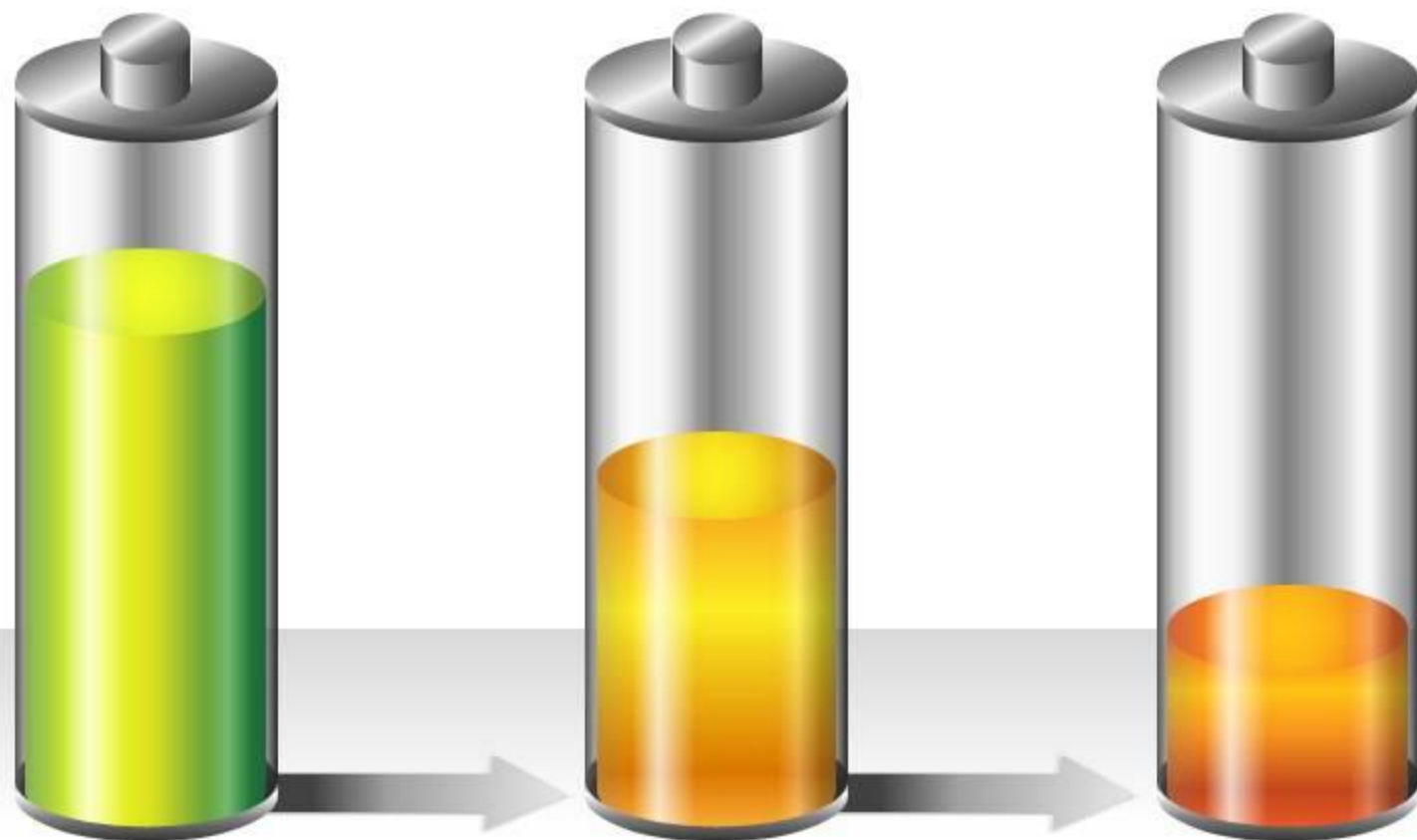
actual
content

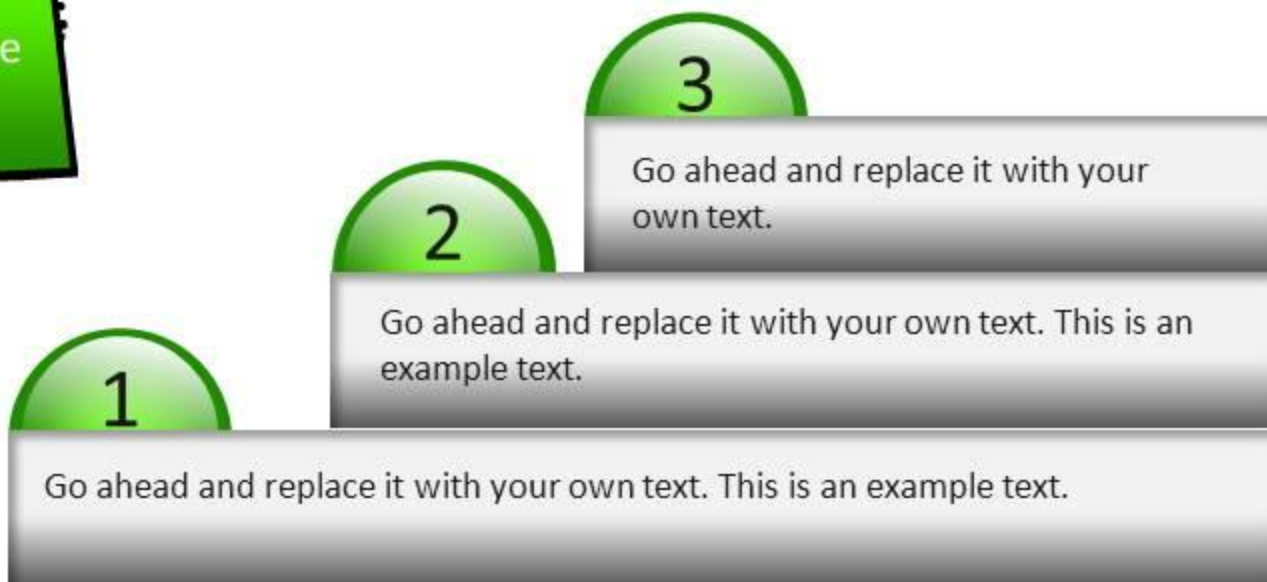


percelved
content



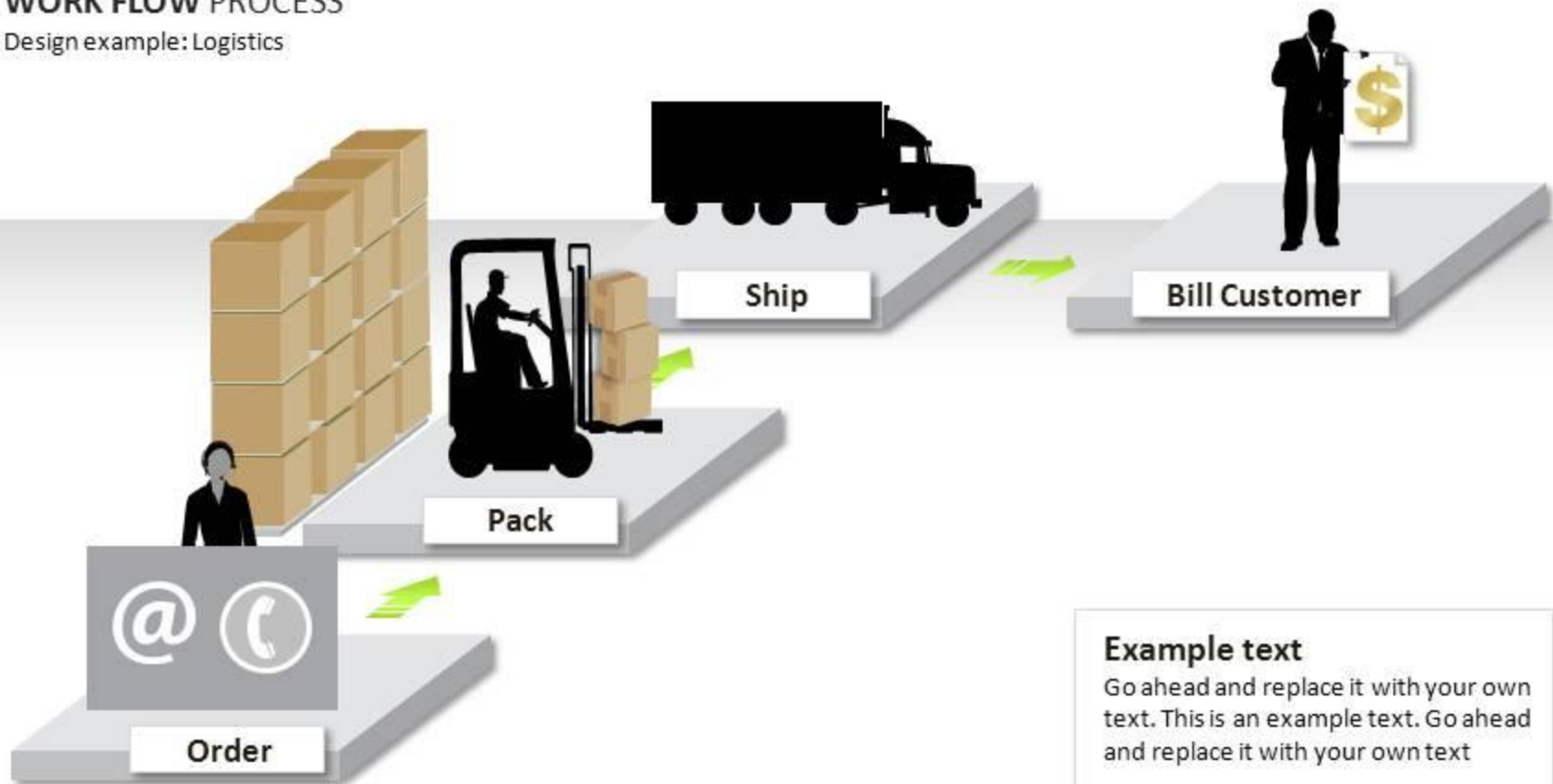
PRESENTATIONLOAD





WORK FLOW PROCESS

Design example: Logistics



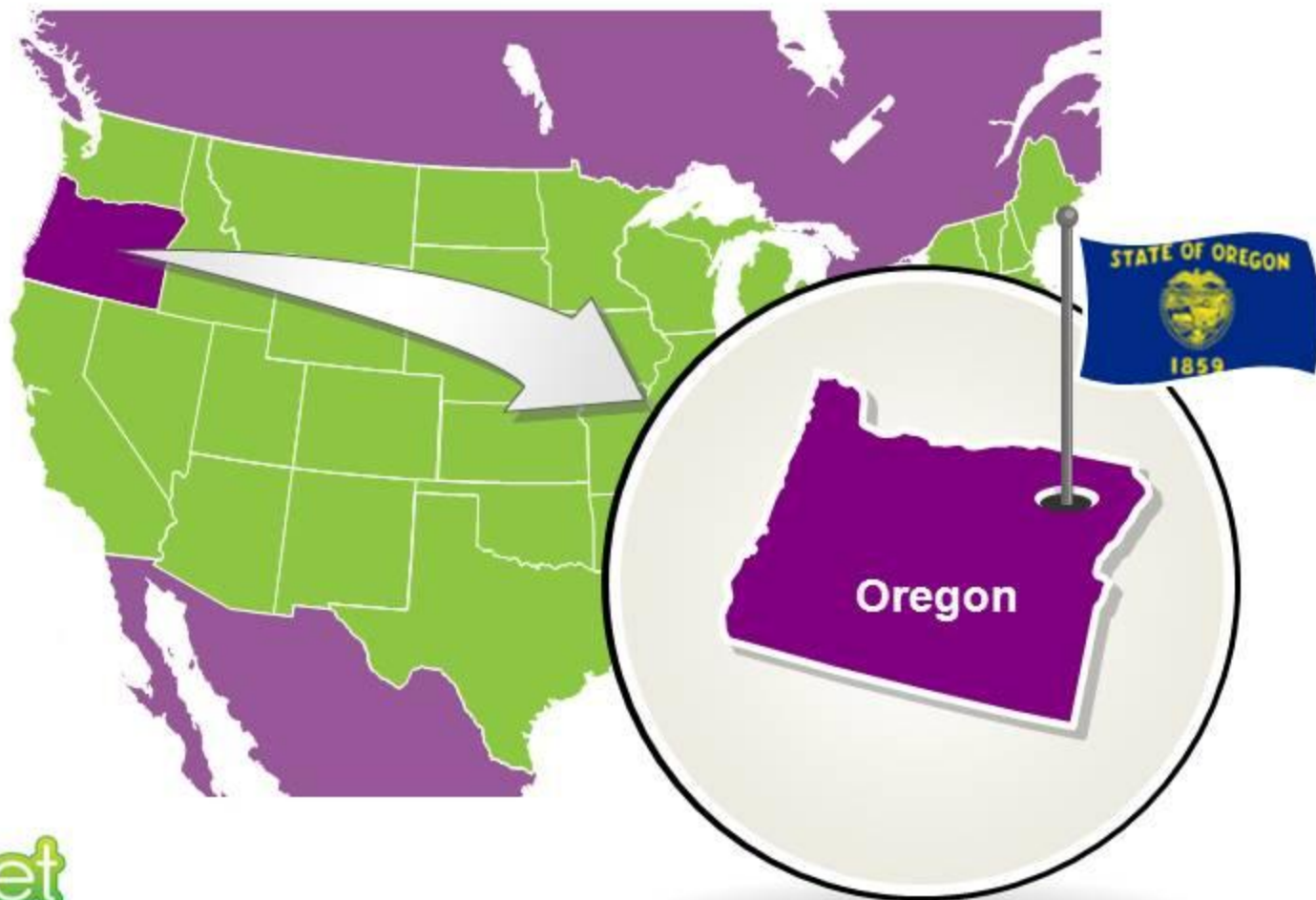
Example text

Go ahead and replace it with your own text. This is an example text. Go ahead and replace it with your own text

USA - Country outline with flag



USA - Highlight states



Employer's messages to prospective employees:



Flexibility

Seek candidates across all majors who can slide into a variety of positions as needed or can adapt quickly to changing conditions. Focus is on candidates with a mix of technical aptitude and essential soft skills.



Technical Disadvantage

Except for computer science (IT), seek for technical graduates is waning. Traditional hiring sectors for engineers such as manufacturing, architectural, and engineering services, engineering design and development are all reducing their hiring.



Business Shift

Demand for business majors is holding steady, except for accounting, which is down. Companies are repositioning themselves for more Internet business and seek candidates with acumen in the area.

Average Salaries:

Average Master's & PhD salaries:

Accounting (MS): \$49100
Computer Science (MS): \$57100
Engineering (MS): \$58100
Engineering (PhD): \$68900

Average Bachelor's Salary:

Education: \$35100
Advertising: \$35500
Psychology: \$36400
Public Health: \$37800
Marketing: \$38300
Accounting: \$41900

All Associate's: \$36200

All Bachelor's: \$39900

MBA: \$56800

Mathematics: \$46400

Finance: \$47500

Civil Engineering: \$47600

Nursing: \$52700

Mechanical Engineering: \$58000

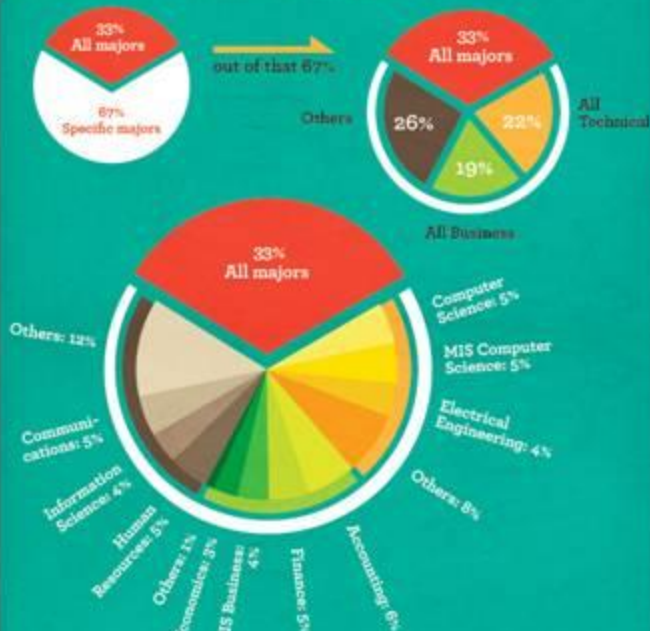
Electrical Engineering: \$59000

Computer Science: \$61200

Chemical Engineering: \$65100

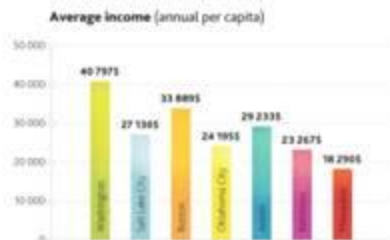
Most Requested Majors ('09-'10):

Percentage of employers seeking selected majors.



Recruiting: Campus Focused Strategies

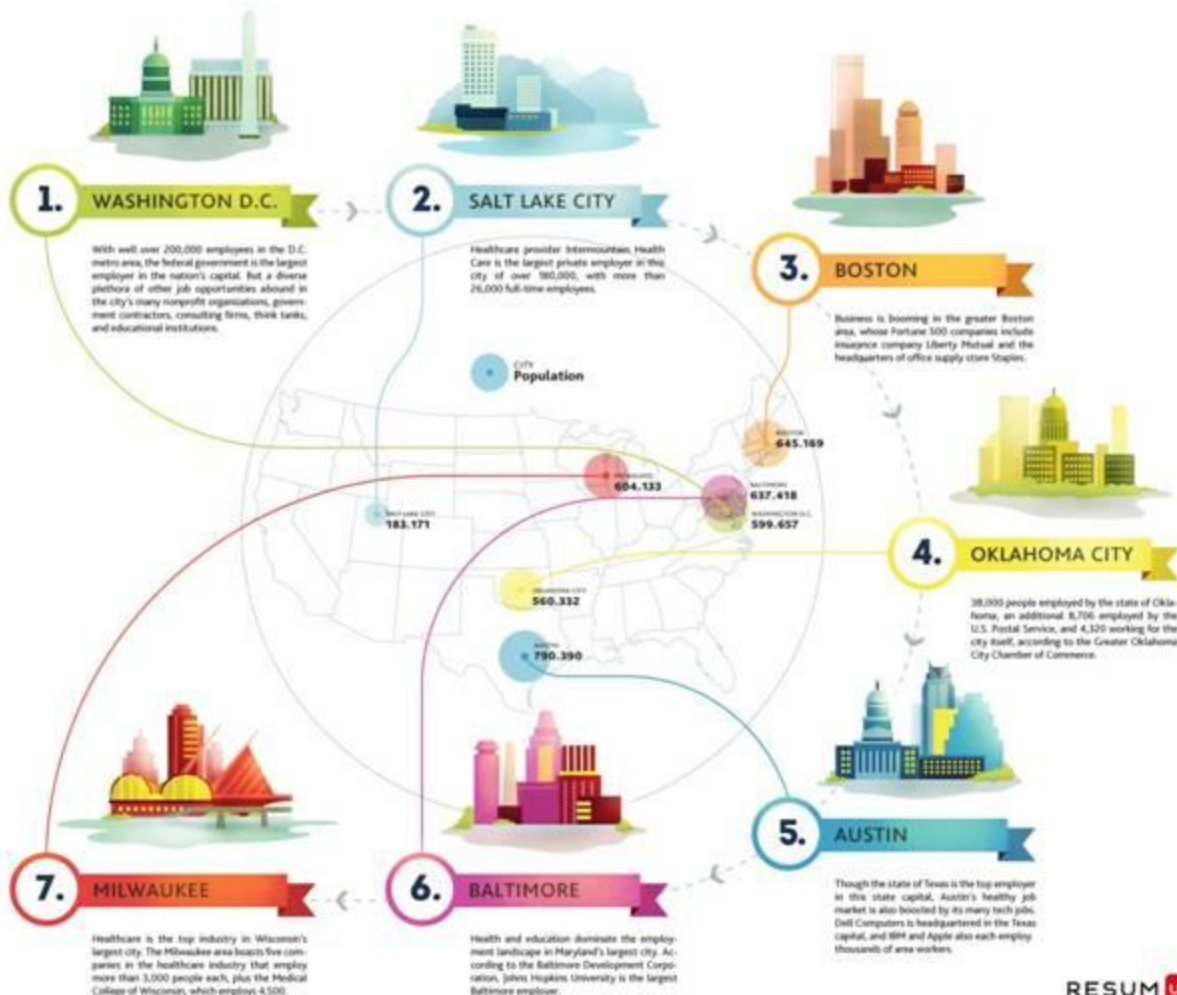
	Internships:	Career Fairs:	Resume Requests:	Campus Visit/Info:	Faculty:
% of companies utilizing	62%	61%	54%	48%	40%
avg. B.A. hiring per co.	31	36	31	44	44
	On-Campus Interviews:	Current Employees:	National Web Provided:	Social Media:	
% of companies utilizing	38%	57%	52%	28%	
avg. B.A. hiring per co.	48	32	29	50	



THE 7 BEST CITIES TO FIND A JOB



SOURCE: www.cnn.com
AUTHOR: Kir Khachaturov



RESUM UP

視覺化資料案例

1 2 3 4 5 6 7

New Year, New You Jumpstart a Healthier 2013 With a Juice Cleanse

A Pressed Juicery cleanse contains over 100 pounds of raw and diverse produce. Our cold pressing process preserves vital nutrients and live enzymes. Cleansing results in rapid detoxification and breaks a vicious cycle of unhealthy binge eating. Most significant benefits include weight loss, increased energy and metabolism, clearer skin and increased desire to eat healthy (you will start craving salads).



pressed juicery
Get back to your roots.

The Old

The New

Time for a new you
Out with the old,
in with the NEW!

So what's in Pressed Juicery's three-day cleanse?

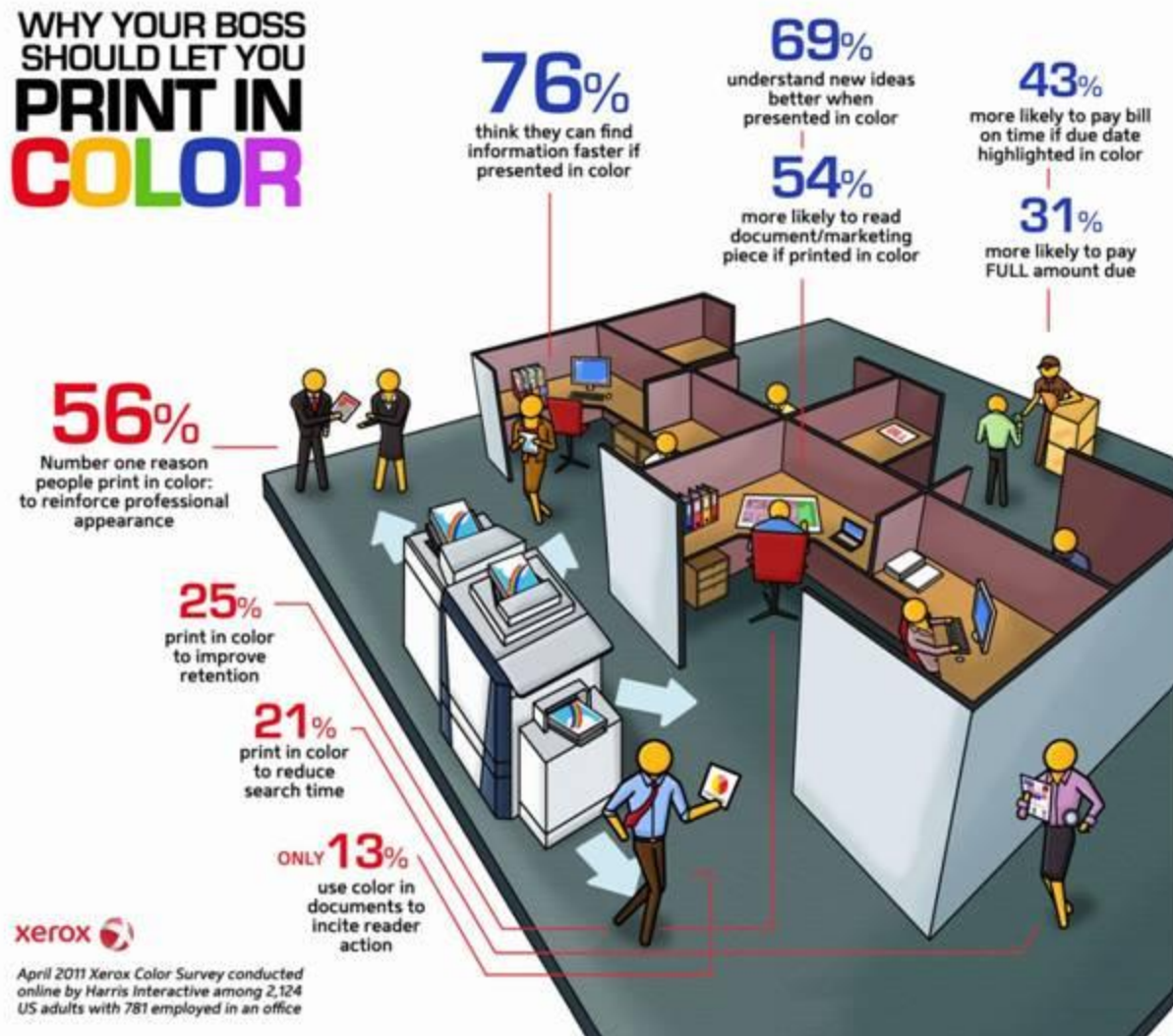


All natural ingredients



visual.ly

WHY YOUR BOSS SHOULD LET YOU PRINT IN COLOR



News illustrated



{ GANGNAM STYLE!!! }

The 5 basic steps

The sudden explosion of a South Korean entertainer called Psy, has given the world Gangnam Style. It is setting the music and dance world on fire and has a set sequence. We simplify them for your perusal



★ When to use the steps during the chorus ★

Step 1	Step 2	Step 3 or Step 1 (in the last chorus)
Oppa is Gangnam style, ahhhh... Gangnam style...	Oh, oh oh oh oh, Oppa is Gangnam style...	Eeeeeh- Sexy Lady...
Step 1	Step 2	Step 1 or Step 2 (in the last chorus)
ahhhh... Gangnam style...	Oh, oh oh oh oh, Oppa is Gangnam style...	Eeeeeh- Sexy Lady oh oh oh oh. Oppa is Gangnam style.
Step 1 or Step 2	Step 4	Step 5 (only at the end)

Source: You Tube

HUGO A. SANCHEZ/Dailymail News



簡報

版面美學

5

Chapter

簡報編排類型



常用文字編排類型



1 文字齊左



2 文字置中



3 文字齊右

高橋流簡報

Takahashi method

高橋流 簡報技法

文字 **巨大**

簡潔 **有力**

五秒 一張

文為主圖為輔



文字匯入圖片



1 全圖為底



2 部分插圖



3 底圖+照片



4 照片+圖塊

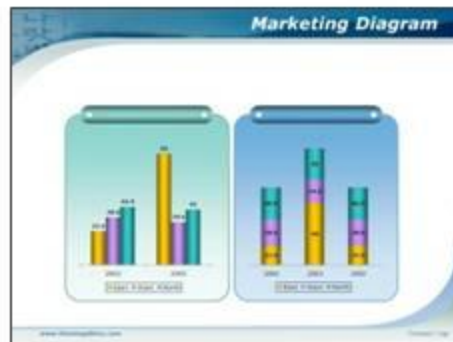
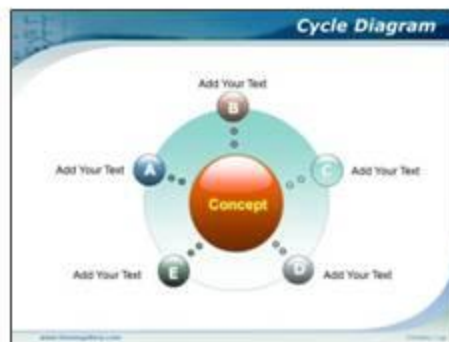
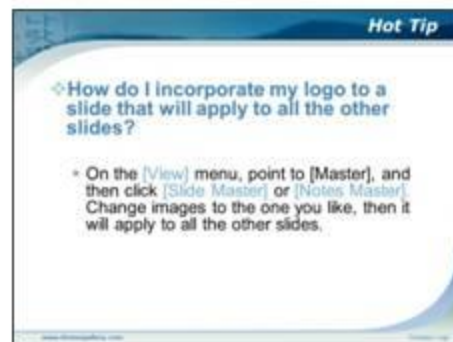


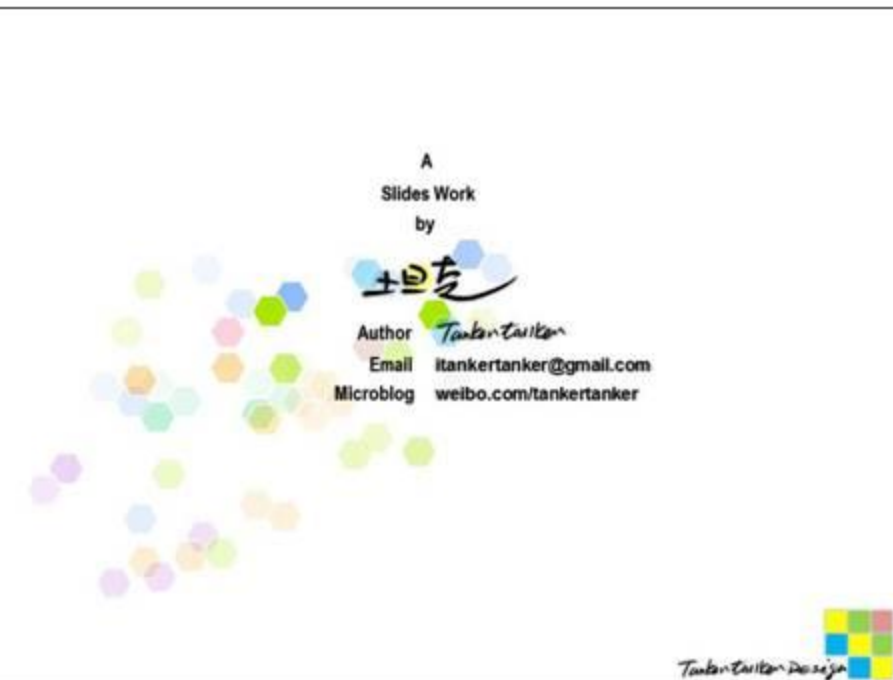
5 多重圖塊













圖檔 & 色彩計畫



Chaper

常見圖檔類型

點陣性 圖型 bitmaps

像素(pixel)組成

1. 適合相片，繪畫影像
2. 色調深邃、質感柔和，氣氛自然
3. 縮小、放大時會損壞品質
4. 多樣的質感訴求集逼真的效果呈現



向量性 圖型 vector

數學貝茲曲線構成

1. 線與面清晰洗鍊
2. 縮小、放大不影響影像品質
3. 適合文字、LOGO、圖案之設計



點陣&向量圖

點陣

GIF

圖形交換格式 (256色)

支援透明背景與動畫存檔格式

JPG

靜態影像壓縮格式

超強檔案塑身減肥格式

PNG

可攜式網路圖像格式

支援透明背景格式

BMP

點陣格式

標準的Windows影像格式

向量

WMF

Windows影像格式

可至微軟多媒體藝廊下載



色彩運用

1

美化畫面

2

方便閱讀

3

引起注意

4

情感語彙

色彩明視度



IMAGE

明度相近的狀態



IMAGE

以對比色配色時



IMAGE

加上對比的狀態



IMAGE

彩度改變時的狀態



A A A A A A A A A A A A

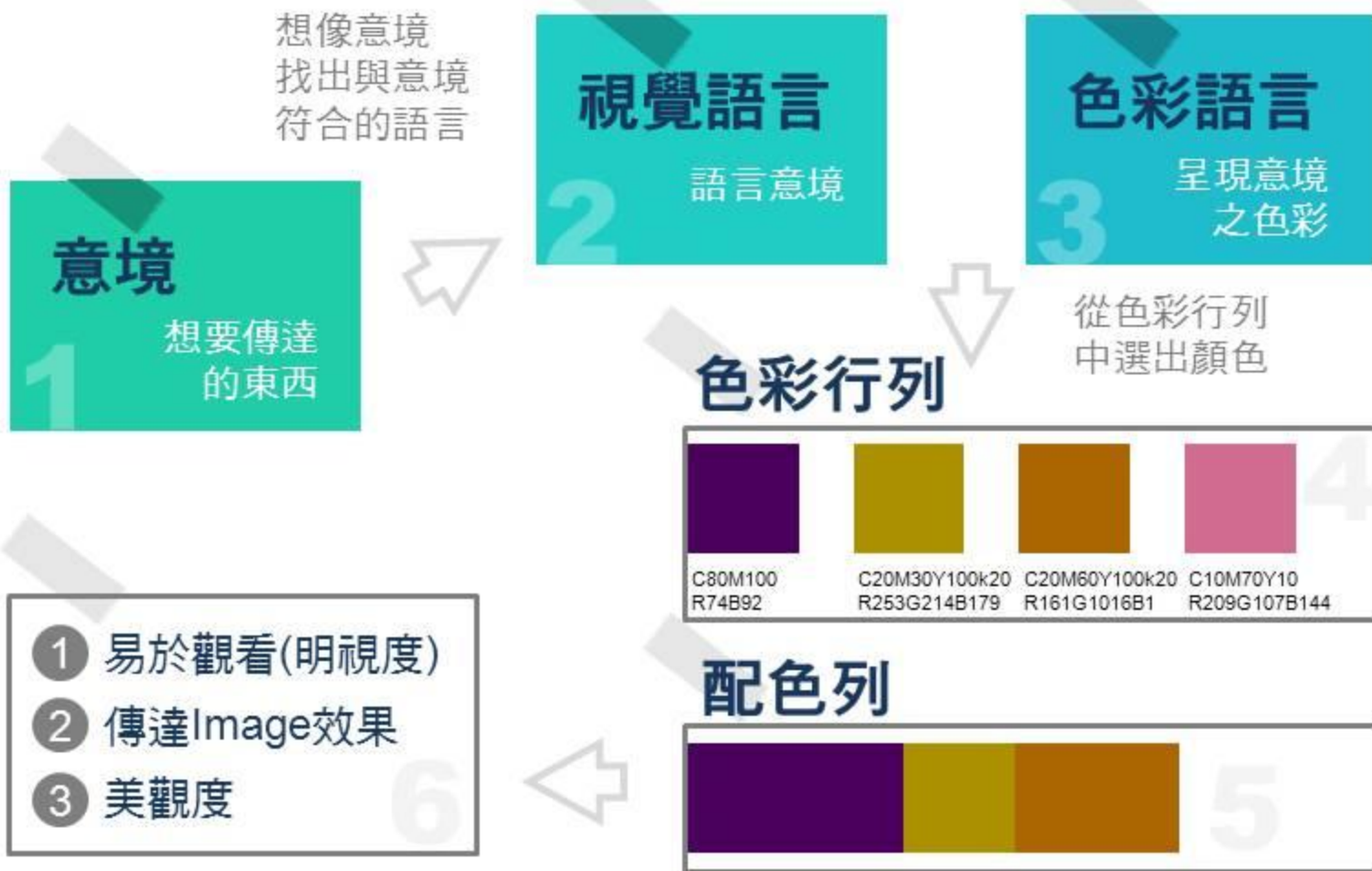


A A A A A A A A A A A A



A A A A A A A A A A A A

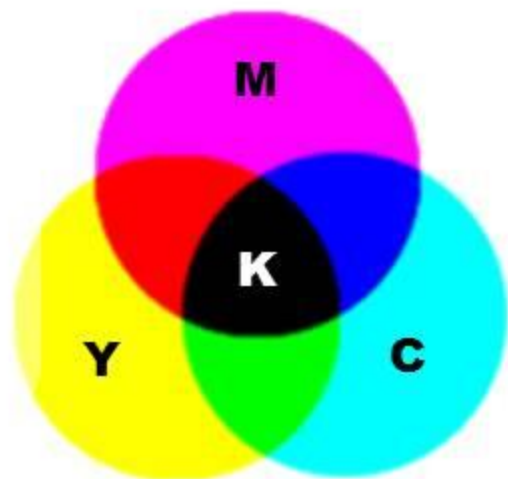
色彩運用 – Image 配色



色彩表現要素

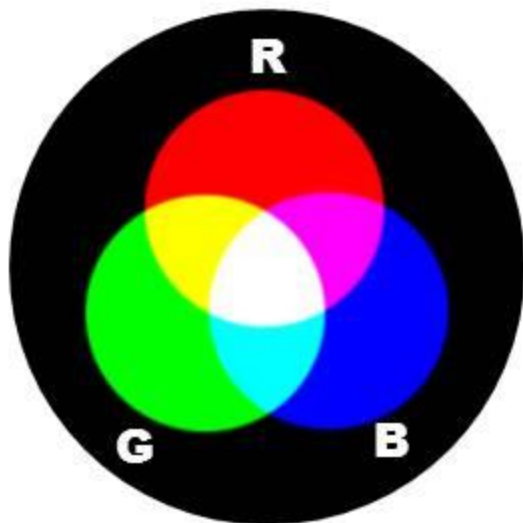
印刷
4色

藍色 (Cyan)
洋紅 (Magenta)
黃色 (Yellow)
黑色 (Black)
減色法越加越暗 (黑)



色光
3原色

紅 (Red)
綠 (Green)
藍 (Blue)
加色法越加越亮 (白)



色彩表現要素

色相
Hue

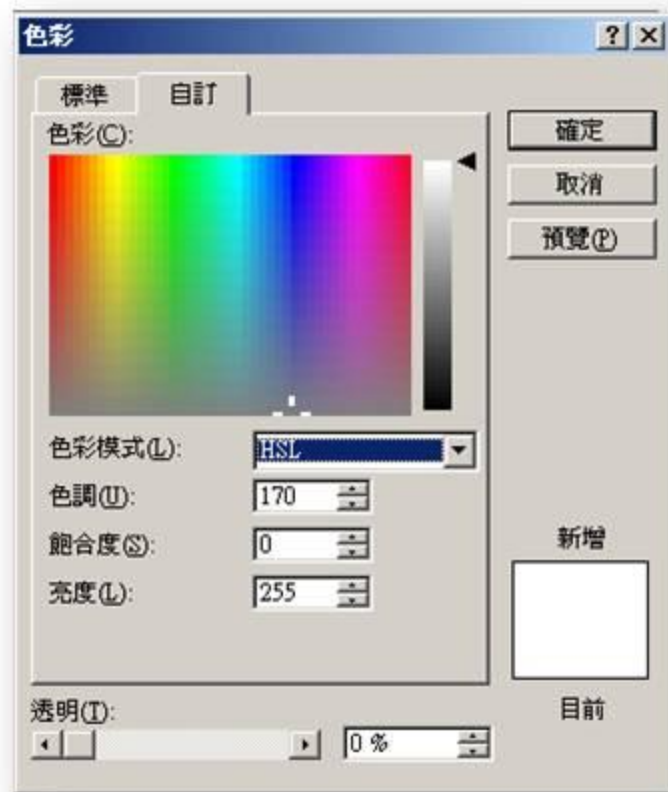
區別色彩的名稱
即**色彩的相貌**，如紅、黃、藍

明度
Value

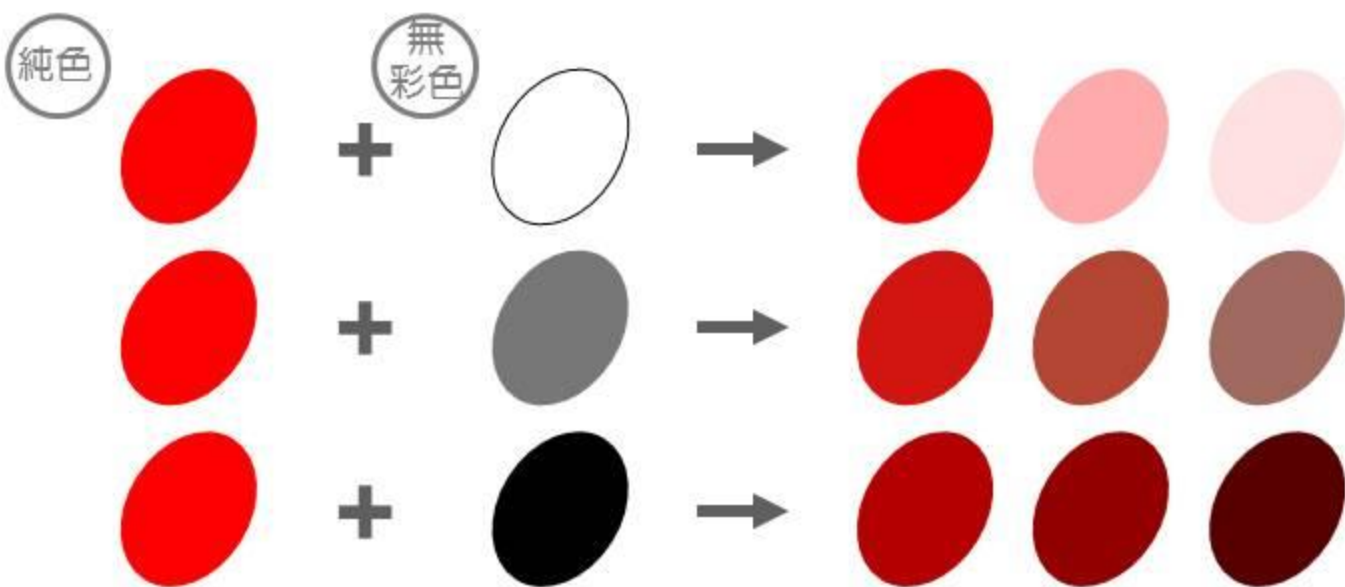
色彩的明暗程度
光線反射率多明度較高

彩度
Chroma

色彩的**純粹度**或**飽和度**
即色彩所含純色多寡，
純色為各色相中彩度最高



彩度 (saturation)



色彩配色形式

關係 色彩配色

包括單色相色彩配色
與類似色色彩配色



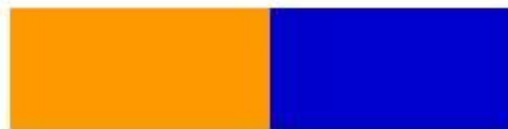
單色相色彩配色



類似色彩配色

對比 色彩配色

由於色彩感覺較強烈，
可加入無彩色加以緩和，
或增加統一感、
和諧感



原色對比色彩配色



加入無彩色之色彩配色

WHAT YOUR COFFEE SAYS ABOUT YOU



ESPRESSO

You're friendly and adaptive. You actually like the taste of coffee, a rare but admirable trait.



DOUBLE ESPRESSO

You're practical and hard-working. You like knowing that one shot just doesn't do it for you anymore.



TRIPLE ESPRESSO

You're enthusiastic but obsessive. You've been awake since the late 90's.



MOCHA

You're fun-loving and creative. You hate the taste of coffee, but you need the pick-me-up, so you improvise.



LATTE

You're reflective but often indecisive. In a world of unknowns, you like the safe pick.



CAPPUCCINO

You're warm-hearted but oblivious at times. Your friends have to remind you to wipe the foam off your lip.



MACCHIATO

You're traditional and reserved, but for the most part, you hate foam mustaches.



ICED COFFEE

You're assertive and outspoken. You don't let seasons dictate how you live your life. Also, you like straws.



AMERICANO

You're calm and conscientious. You enjoy the simple things in life, like picnics in the park, birds chirping, and watery coffee.



FRAPPUCCINO

You're happy and energetic. You claim to love coffee, but really, you just love ice cream.



COFFEE-TO-GO

You're serious and focused. You believe when the going gets tough, the tough get cardboard sleeves because the cups too hot.



ESPRESSO

You're clever, annoying, or both. You knowingly or unknowingly mispronounce espresso. Either way, I hate you.

DOGHOUSE DIARIES

關係色彩配色

 visual.ly

An infographic about infographics

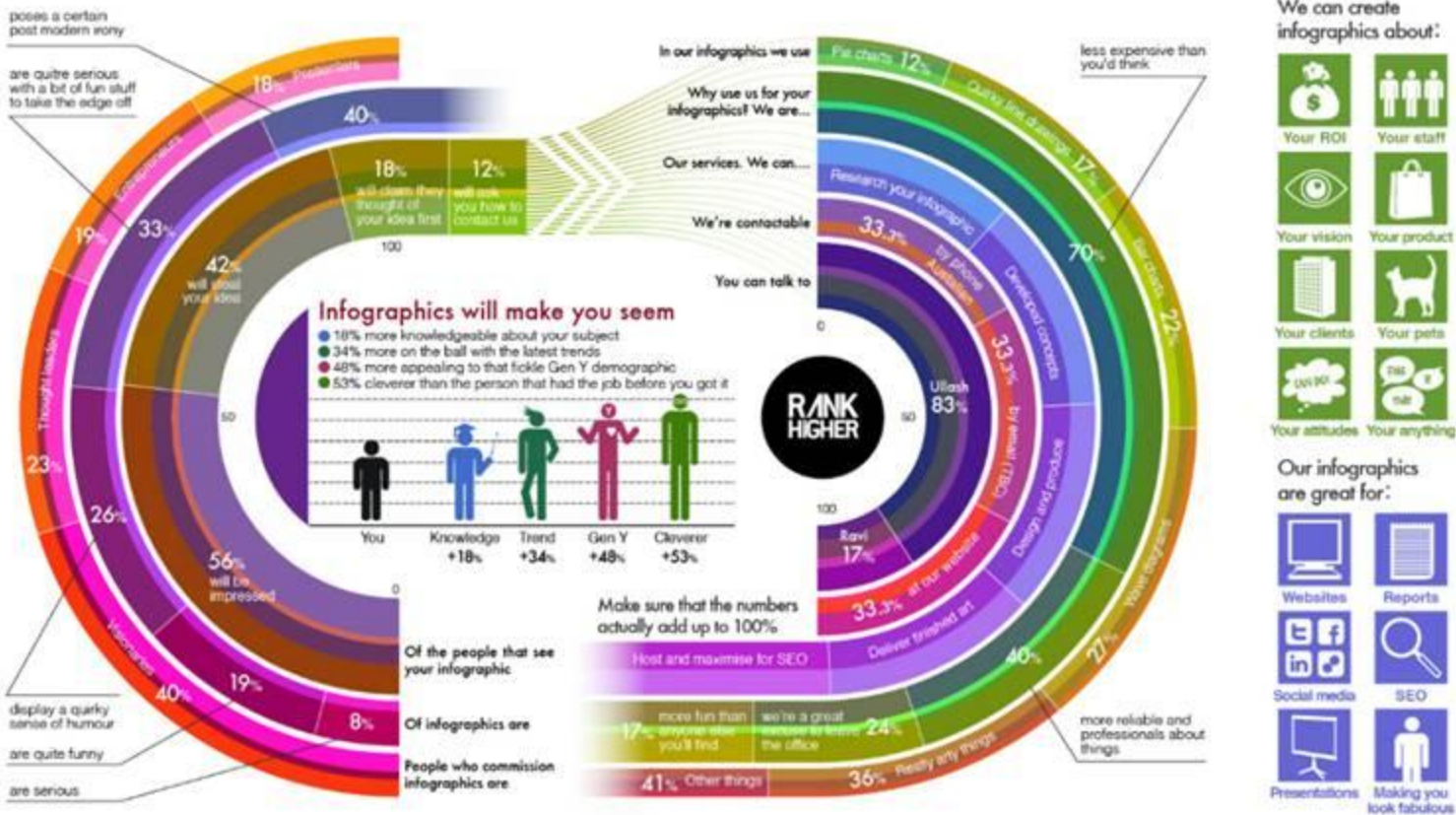
Infographics make anything up to **67%** more interesting.

Infographics make you or your business **82% cooler**.

32% of all people agree with the statement "an infographic makes me look more relevant"


Infographics make you up to **40%** more relevant to hipsters.

Anything presented in an infographic will seem **53%** more dynamic.



關係+對比色彩配色





簡報檔案 & 動態應用

Chaper



簡報檔案儲存類型



圖 片

.jpg 、 .tif 、 .png 、
.bmp 、 .wmf

網 頁

.mht 、 .html

播放檔

.pps 、 .ppsx

編輯檔

.ppt 、 .pptx

固定格式

.pdf 、 .wmv

簡報動態設定

1 頁面切換效果

投影片切換到下一張出現之效果，可控制速度、與新增音效

2 物件動畫效果

將簡報中的文字、圖片、圖案、表格、SmartArt圖形及其他物件製作成動畫

3 Gif 動態圖檔

在簡報中放入Gif圖檔



4 插入FLASH

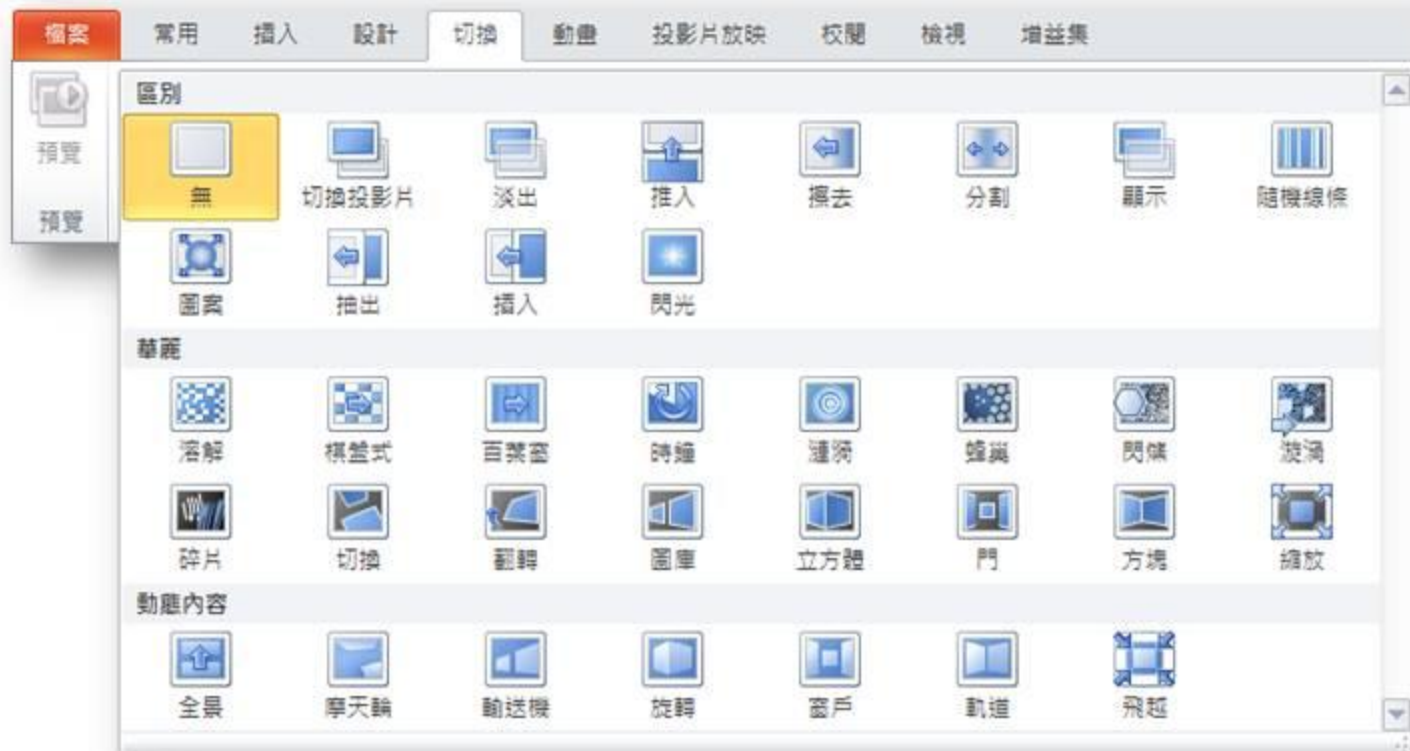
在簡報中插入FLASH動畫

5 插入影片

在簡報中放入Gif圖檔



投影片切換效果



物件動畫



1 進入



2 強調



3 結束



4 影片路徑



互動式動畫



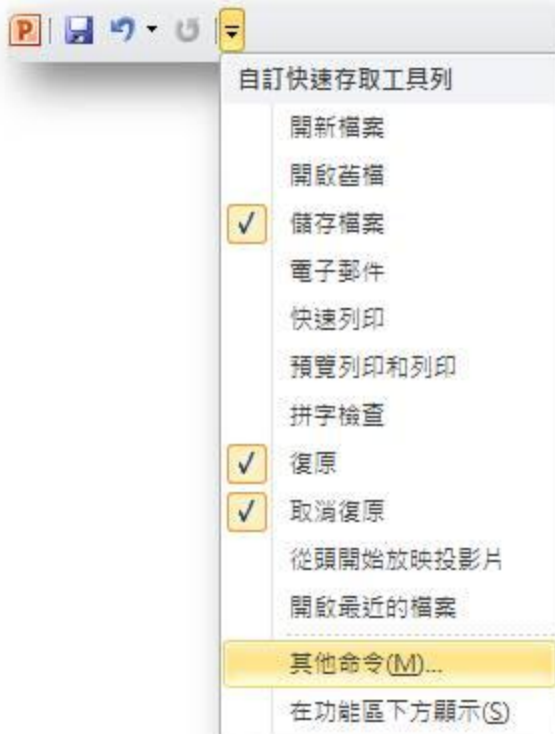
透過互動效果，可讓簡報物件動畫做選擇出現



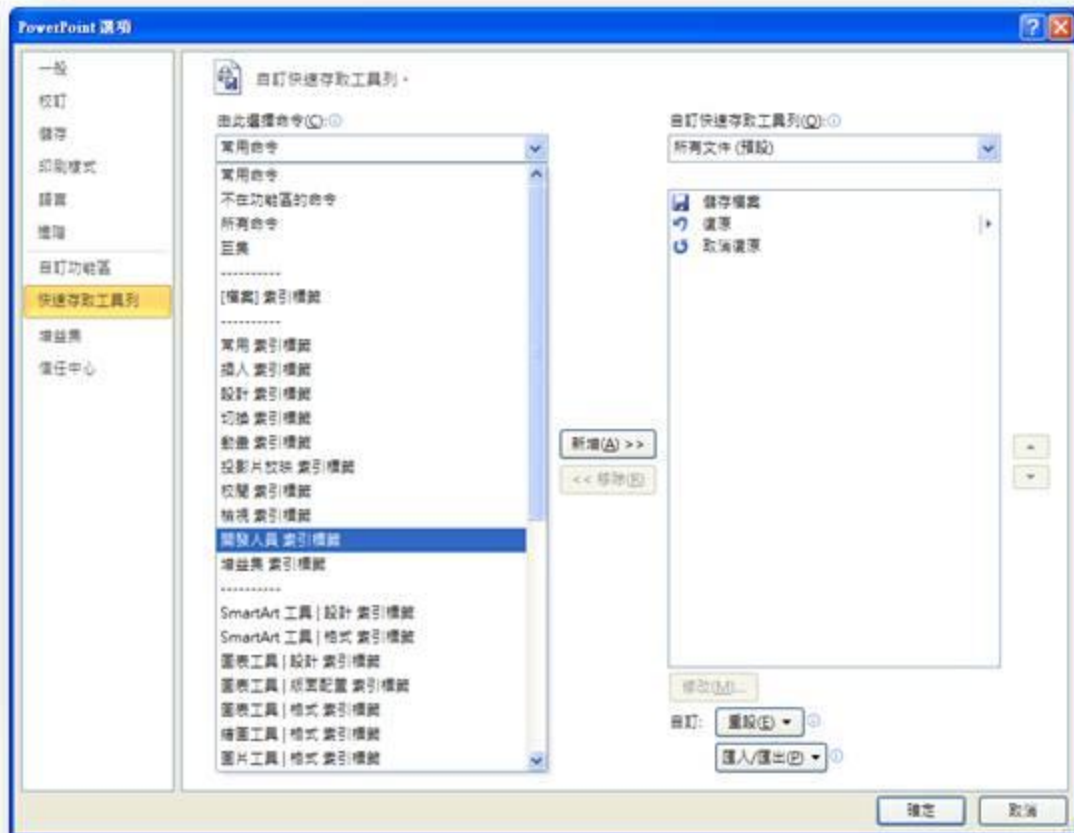
- 先將物件製作動畫
- 開啟「動畫格窗」
- 雙擊「動畫格窗」中物件
- 選擇「觸發程序」→
「按一下就開始效果」
- 選擇觸發動畫之物件

Powerpoint2010插入swf

1 選擇「其他命令」

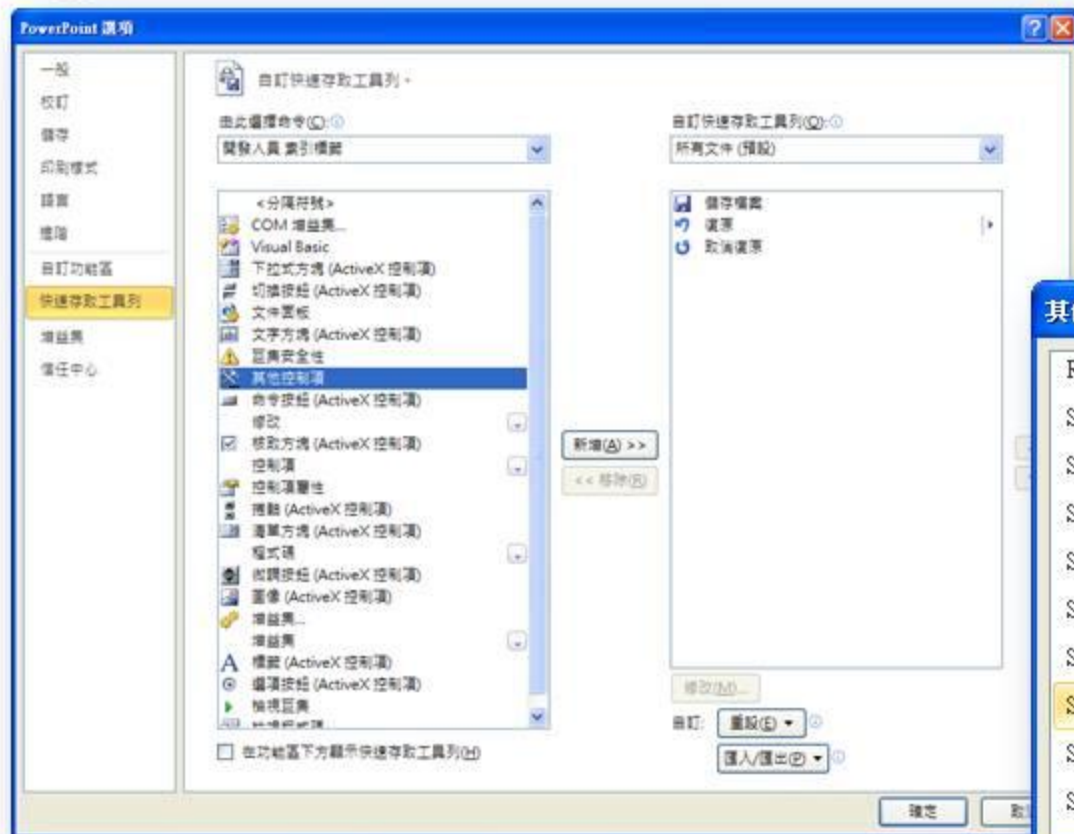


2 選擇「開發人員索引標籤」



Powerpoint2010插入swf

3 選擇「其他控制項」→「新增」



4 點選「控制工具箱」



5 選擇 Shockwave Flash Object

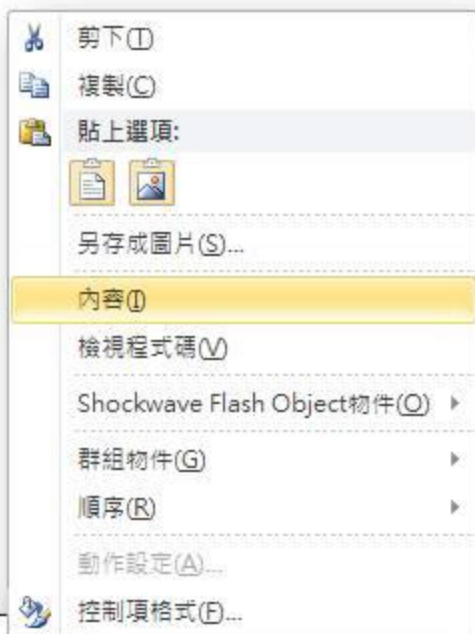


Powerpoint2010插入swf

6

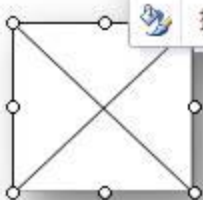


游標呈現十字狀，
拖曳出動畫的播放範圍



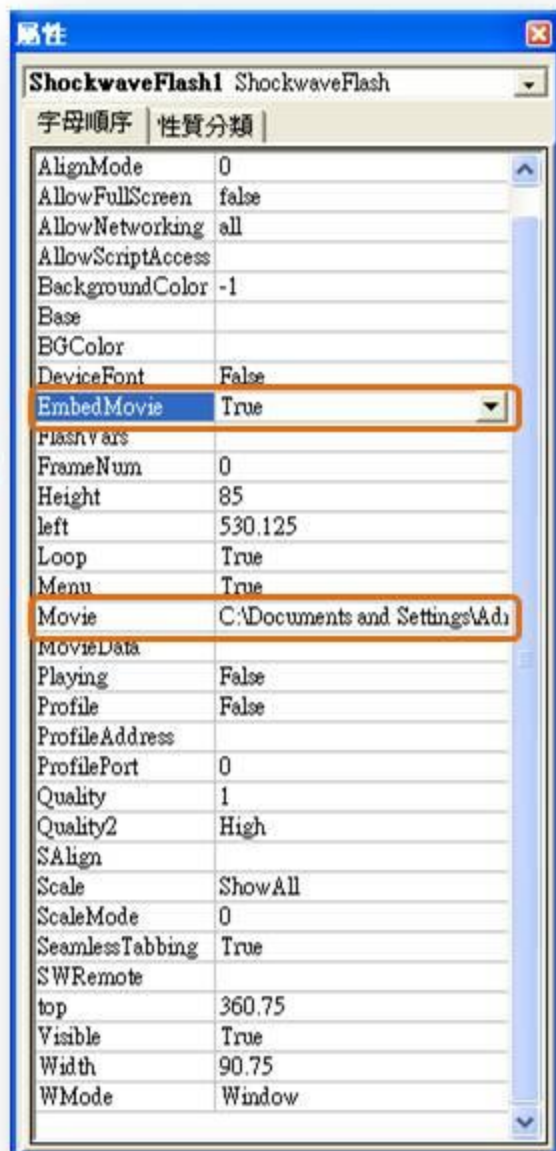
7

滑鼠右鍵→內容



8

「Movie」
輸入插入SWF動畫檔
名 (須包含副檔名)
「EmbedMovie」
設定「True」
(SWF才會被嵌在簡報中)




Powerpoint2010插入影片



- 由「插入」→「視訊」選擇所要播放之檔案
- 選取投影片上的影片
- 在 [視訊工具] 底下 [播放] 索引標籤上，按一下 [編輯] 群組中的 [修剪視訊]





● 用心的簡報
可增添更多
注目與掌聲



數位內容應用與管理系

王儷娟

sjiuan1@gmail.com

0956787434

000000001